

## **Использование инновационных подходов в процессе обучения специалистов в области дизайна**

Сильчева Л.В., к.т.н., доцент

Тимур Абесадзе, к.сельскохозяйственных.н., старший преподаватель

Silicheva L. V., Ph. D., associate Professor

Timur Abesadze, K. agricultural.N., senior lecturer

**ГБОУ ВО МО Технологический университет, г. Королев, Россия  
Университетский колледж юго-восточной Норвегии**

**University of Technology, Moscow oblast, Korolev, Russia  
University College of Southeast Norway**

*Происходящие изменения в различных областях жизни (социальной, научно-технической, культурной, технологической), а также новые потребности человечества привели к необходимости модернизации всего образования и в частности педагогической деятельности. Современный образовательный процесс развивается на основе использования инновационных педагогических технологий, которые открывают большие возможности в поиске новых средств, форм и методов обучения молодых специалистов.*

*Для образовательного процесса инновации рассматриваются в совокупности социальных, технологических и научно-технических изменений, которые являются результатом достижений и процессов, происходящих в обществе и направленных на удовлетворение потребностей рынка образовательных услуг и рынка труда. В настоящее время никто не сомневается, что дизайн это все то, что окружает нас в жизни: от среды обитания человека до организации всей нашей жизни. Потому что все видимое нами вокруг и проходящее через наши мысли и руки - это все дизайн.*

*В дизайн – образовании основополагающим принципом является его открытость. В Норвегии при обучении дизайнера всегда профессионализм и терпимость к инакомыслию являются необходимыми предпосылками к открытому, что обеспечивает современному образованию высокую нравственность.*

*Задачей подготовки современного поколения дизайнеров в России, конечно, будет связано с сохранением непрерывности в образовании, что позволит обеспечить российскому дизайну устойчивое положение в современном мире.*

**Ключевые слова:** образовательный процесс, педагогические технологии, дизайн-образование.

*The ongoing changes in various areas of life (social, scientific, technical, cultural, technological), as well as the new needs of mankind have led to the need to modernize all education and, in particular, pedagogical activities. The modern educational process is developing on the basis of innovative pedagogical technologies, which open up great opportunities in the search for new tools, forms and methods of training of young professionals.*

*For the educational process, innovations are considered in the aggregate of social, technological and scientific-technical changes that are the result of achievements and processes taking place in society and aimed at meeting the needs of the educational services market and the labor market. At present, no one doubts that design is everything that surrounds us in life: from the human environment to the organization of our entire life. Because everything we see around us and go through our thoughts and hands is all design.*

*In design education the fundamental principle is its openness. In Norway in the training of the designer is always the professionalism and tolerance of dissent are essential to the open, which provides contemporary education of the highest morality.*

*The task of training the modern generation of designers in Russia, of course, will be associated with the preservation of continuity in education, which will ensure a stable position of Russian design in the modern world.*

**Key words:** *educational process, pedagogical technologies, design education.*

Происходящие изменения в различных областях жизни (социальной, научно-технической, культурной, технологической), а также новые потребности человечества привели к необходимости модернизации всего образования и в частности педагогической деятельности. Современный образовательный процесс развивается на основе использования инновационных педагогических технологий, которые открывают большие возможности в поиске новых средств, форм и методов обучения молодых специалистов [1].

Новые педагогические технологии повсеместно стали применяться в связи с переходом на новые стандарты обучения в рамках болонского процесса [2]. На рисунке 1 представлены основные технологии образовательного процесса.

В настоящее время назрела необходимость введения в образовательный процесс педагогических новшеств на основе выявления, создания, апробации, освоения и использования процессов, происходящих в практике, что в целом определяет структуру инновационного процесса в целом. Нововведения или иначе инновации лежат в структуре инновационного процесса.

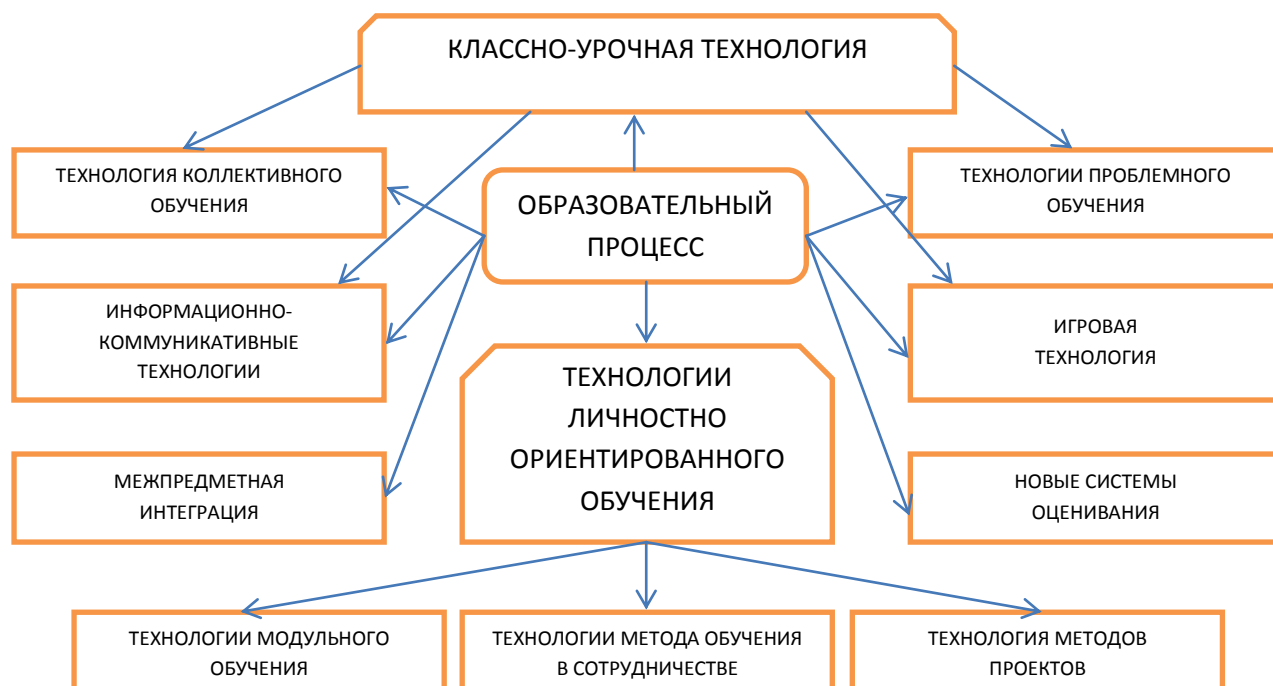


Рисунок 1 – Основные технологии обучения

Для образовательного процесса инновации рассматриваются в совокупности социальных, технологических и научно-технических изменений, которые являются результатом достижений и процессов, происходящих в обществе и направленных на удовлетворение потребностей рынка образовательных услуг и рынка труда [3]. Аспекты инновационного процесса в образовании представлены на рисунке 2.

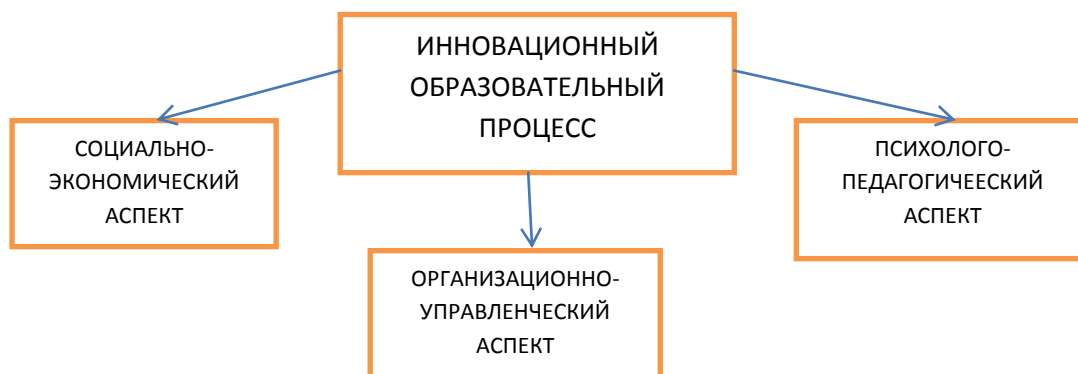


Рисунок 2 – Аспекты инновационного процесса в образовании

Как любой процесс, инновационный процесс в образовании подчиняется определенным закономерностям, в частности: стихийности, осознанности, повторяемости, целостности и другим [4]. В таблице 1 представлены основные параметры инновационных процессов.

Таблица 1

| Параметры инновационных процессов | Классификационная характеристика инновационного процесса |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Характер происхождения            | Эмпирический                                             |
|                                   | научно – организованный                                  |
| Характер внесения изменений       | Радикальный                                              |
|                                   | Модифицирующий                                           |
|                                   | Комбинаторный                                            |
| Масштаб вносимых изменений        | Локальный                                                |
|                                   | модульный                                                |
|                                   | системный                                                |
| Масштаб освоения инновации        | простое воспроизводство новшества                        |
|                                   | расширенное воспроизводство новшества                    |
| Степень новизны                   | новые (ранее неизвестные)                                |
|                                   | модифицированные или адаптированные                      |
|                                   | реанимированные (ранее уже существующие)                 |

На рисунке 3 представлена общая классификация инноваций в образовательном учреждении [5].

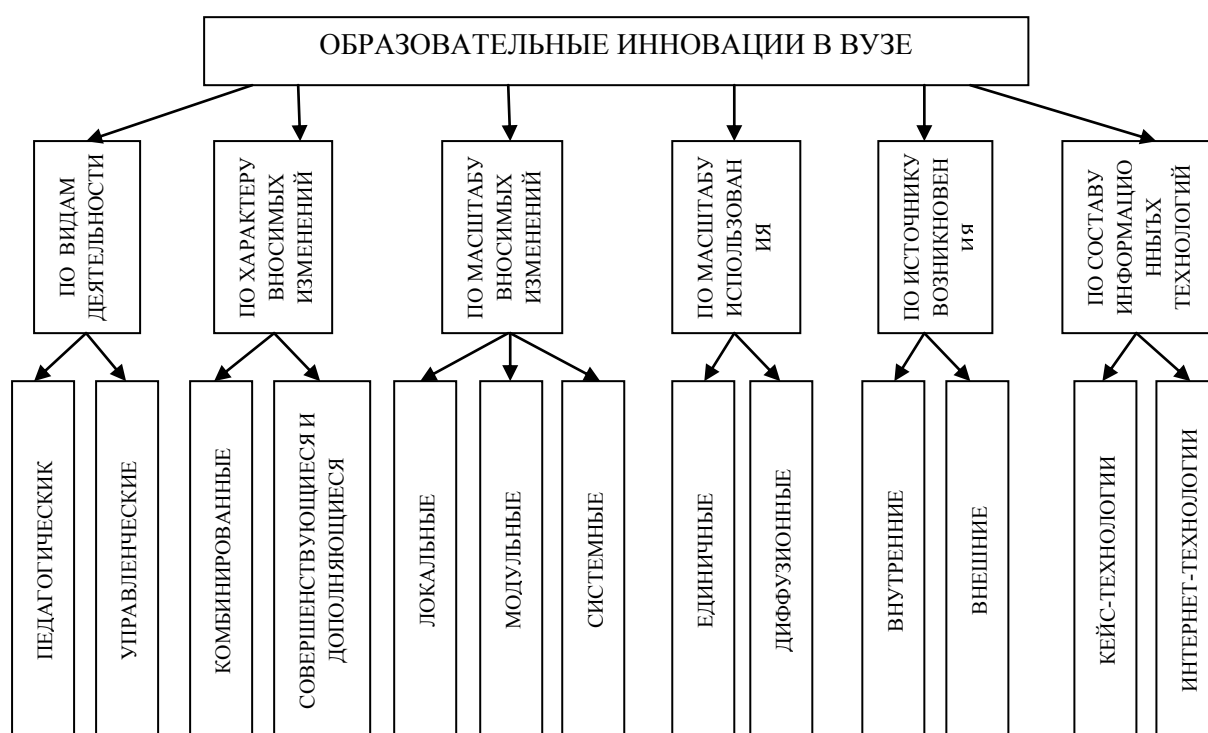


Рисунок 3 - Классификация инноваций в образовательном учреждении

Любой инновационный процесс, в данном случае образовательный проживает свой жизненный цикл, который включает ряд стадий: от возникновения и роста, через освоение и распространение, к кризису и завершению [6]. Современные инновации часто берут свои корни из ранее забытых или невостребованных или «умерших» педагогических технологий образовательного процесса. Это касается подготовки всех направлений специалистов. Если говорить о подготовке специалиста - дизайнера, то сегодня это очень

актуальное направление. Ведь дизайнер должен идти на несколько шагов впереди существующего времени. Это должен быть человек, который является творческой натурой, имеет особенный стиль жизни и образ мышления. В настоящее время никто не сомневается, что дизайн это все то, что окружает нас в жизни: от среды обитания человека до организации всей нашей жизни. Потому что все видимое нами вокруг и проходящее через наши мысли и руки - это все дизайн.

В нашей стране обучение специалистов – дизайнеров сильно отличается от подготовки соответствующих в Европе, Азии, Америке. Многие у нас смотрят на дизайнера как на вольного художника, целью работы которого является придумывать что-то красивое. А в большинстве стран мира дизайн является составляющей частью рыночной стратегии для уважающей себя компании, фирмы. Дизайн в мире часто используется как важный инструмент по разработке успешного бренда компании на экономическом рынке стран [7].

Дизайнер не только творческий человек, но общаясь с заказчиками он должен быть и психологом, и разбираться в эргономике, маркетинге и, в принципе, иметь представление об экономических аспектах рыночной экономики. От результатов работы дизайнера зависит прибыль фирмы, продвижение ее товара. То есть дизайнер должен быть широкообразованным человеком.

В дизайн – образовании основополагающим принципом является его открытость. Именно открытость является приоритетом системы образования, которое провозглашено Юнеско в XXI веке [8]. Открытость образования является главным требованием общества в любой стране и применительно к образовательным системам разных стран. В развитых странах, в частности в Норвегии, сформирована система открытого образования, так как только такая система сможет обеспечить профессиональную непрерывную подготовку будущих специалистов XXI века.

В Норвегии при обучении дизайнера всегда профессионализм и терпимость к инакомыслию являются необходимыми предпосылками к открытому, что обеспечивает современному образованию высокую нравственность [9]. Следует добавить, что европейскому образованию присущи педагогическая, политическая и философская культура европейского типа, которая опирается на смелость принимать решения и осуществлять объективную образовательную политику. Поэтому в России, где присутствует огромный человеческий, культурный и интеллектуальный потенциал, открытость образовательного процесса в настоящее время очень необходима. Следует отметить, что открытость образования является вообще взаимовыгодным процессом для

обучаемых и для обучающихся на основе взаимного понимания взаимных вопросов и решений.

Для дизайнеров, например, работа творческой команды в дизайн-студии и выполнение анализа процесса покупки товара потребителем, дизайнерский анализ логистики и много других проблем является очень инновационным подходом в образовательном процессе учебного заведения [10].

Задачей подготовки современного поколения дизайнеров в России, конечно, будет связано с сохранением непрерывности в образовании, что позволит обеспечить российскому дизайну устойчивое положение в современном мире [11]. Чтобы произошли необходимые преобразования в системе образования необходимо качественное повышение культуры общества. Студентам надо прививать дух новаторства, развивать практические способности обучающихся, воспитывать всесторонне развитых личностей и морально, и интеллектуально, и физически, и эстетически. Поэтому на внутреннем и на внешнем рынках образовательных услуг необходимо решать вопросы контроля конкурентных отношений среди дизайн-школ.

#### **Список используемой литературы**

1. **Турченко В. Н.** Образование в глобализирующемся мире: парадигмальный анализ // Профессиональное образование в современном мире. – 2012. – № 4 (7). – С. 17–24.
2. **Corbin J.** The Design Consultant as Strategic Resource // Design Management Journal. – 1998. – № 7 (2). – P. 38–42.
3. **Пресс М., Купер Р.** Власть дизайна: Ключ к сердцу потребителя. – Минск: Гревцов Паблицер, 2008. – 352 с.
4. **Weiss H.** Demands on Academic Education from Industry and Labor Market // Модернизация российского образования. – Новосибирск: ГЦРО, 2005. – С. 138–142.
5. **Абылгазиев И. И., Ильин И. В.** Социокультурная миссия высшего образования в условиях глобализации // Инновационные технологии в образовании. – М.: МАКС Пресс, 2011. – С. 3–6.
6. **Современные образовательные технологии:** учеб. пособие / под ред. Н. В. Бордовской. – М.: КНОРУС, 2013. – 432 с.
7. **Паршиков В. И., Наливайко Н. В., Майер Б. О.** Тенденции развития отечественного образования (в аспекте современных глобальных проблем) // Профессиональное образование в современном мире. – 2012. – № 2 (5). – С. 3–9.

8. **Паршиков В. И.** Актуальные вопросы развития отечественного профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. – 2012. – № 1 (4). – С. 3–8.
9. **Зарукина Е. В., Логинова Н. А.** Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие. – СПб.: СПбГИУЭ, 2010. – 380 с.
10. **Парамонова Т. Н.** Маркетинг: активные методы обучения: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 11–12.
11. **Наконечная О. А. Цынгусева В. В.** Интерактивные технологии в высшей школе – фактор повышения качества образования // Профессиональное образование в современном мире. – 2013. – № 1 (8). – С. 39–44.