Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московской области
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Сборник материалов
VI Международной научно-практической конференции

Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов

12-13 Апреля 2018 г.

VI International scientific conference

Future trends, organizational forms and effectiveness of cooperation development between Russian and foreign universities

12-13 April 2018

Наукоград Королёв
Московская область

УДК 378
ББК 74.58
П26

Рецензент сборника:
Измайлова М.А.
профессор, доктор экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ

И66 **Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов**: сборник материалов VI Международной научной конференции (12 – 13 апреля 2018 г., наукоград Королёв Московской области) – М.: Издательство «Научный консультант», 2018.– 560 с.

ISBN 978-5-907084-20-9

Наукоград Королёв 12-13 апреля 2018 г. стал местом проведения VI Международной научно-практической конференции «Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов», прошедшей на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области Технологический университет. В работе конференции приняли участие представители вузов России, Украины, Белоруссии, Чехии, Германии, Норвегии, Узбекистана, Туркменистана и Казахстана.

Издание предназначено для научных работников, студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, руководителей коммерческих предприятий.

УДК 378
ББК74.58

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

ISBN 978-5-907084-20-9

© ГБОУ ВО МО «Технологический университет», 2018
© Оформление. «Научный консультант», 2018

Содержание

Аббасова Т.С., Аббасов Э.М.
ВНЕДРЕНИЕ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ИССЛЕДОВАНИЙ
В ОБЛАСТИ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ.....11
Абесадзе Т., Сильчева Л.В.
НОРВЕЖСКИЙ ОПЫТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ.....16
Абрашкин М.С., Шикирж М., Игумнова А.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....20
Агиевец С.В.
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРАВЕ И ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....27
Азарных К.А.
ТРАНСФОРМАЦИЯ «ПУБЛИЧНОЙ» И «ПРИВАТНОЙ» СФЕРЫ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.....32
Александрова Н.Г., Драчена И.П.
СПЕЦИФИКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ
РЕГИОНА.....40
Аренд О.Ю., Васина Н.В., Корсакова Л.В.
ОПЫТ РАБОТЫ С ИНОСТРАННЫМИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ В
РЕГИОНАЛЬНОМ ВУЗЕ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА
ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА).....45
Арутюнян Д.Д., Красикова Т.И.
ПРЕИМУЩЕСТВА ВКЛЮЧЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ИНОСТРАННЫМ
ЯЗЫКАМ.....52
Архипова Т. Н.
РОЛЬ ВЕБИНАРОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ.....55
Атдаева О.Г.
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ
В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТУРКМЕНИСТАНА.....59
Байрамов Ф.И., Хаярова В.Э., Викулина Е.В.
ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ
РАЗВИТИЯ.....64
Барковская В.Е.
МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ВУЗОВ.....72

Ипатова И.А., Солодовникова Л.Ю.
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ВКР.....235
Ишутина А.Г.
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ АГРЕССИВНОСТИ В СООТНОШЕНИИ С ПАЛЬЦЕВЫМ ИНДЕКСОМ.....239
Ишутина И.Р.
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ, ОСНОВАННОЙ НА КОМПЕТЕНЦИЯХ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ПРИКАСПИЙСКОГО СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО КОЛЛЕДЖА.....244
Кабулов А.В., Эшанов А.А., Норматов И.Х.
О НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРНОЙ ФЕДЕРАЦИИ УЗБЕКИСТАНА.....250
Казаков Ю.Н.
ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТА.....256
Канашевич Т.Н.
УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....264
Кардабнёв А.А.
ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ДЕТСКИХ ЗАГОРОДНЫХ ЛАГЕРЯХ БЕЛАРУСИ И РОССИИ.....270
Каримов Н.А., Кустова Е.А.
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА).....275
Коба Е.Е.
ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....285
Ковалева Е.А.
РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОДУКТИВНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....297
Коптилин Р.М.
РЕАЛИЗАЦИЯ ИМИТАЦИОННЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ ТУРБОМАШИННЫХ АГРЕГАТОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА.....303
Котрин В. В.
КОНКУРЕНЦИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБОРОТЕ ЗНАНИЙ.....308
Кручинина С.А., Сухотерин А.И.
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ЦЕНТРОВ АВТОРИЗАЦИИ КАРТ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ХОДЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ.....314

Крюковская Н.В., Никандрова Т.С.
СОТРУДНИЧЕСТВО ВУЗОВ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ.....326
Куршакова Н.Б., Левкин Г.Г., Олюнина Л.А., Кульмяков Д.В.
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.... 331
Лазебная Е.М.
ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....335
Лапковская Е.Н.
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ БЕЛОРУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА.....344
Линьков В.В., Лёвкин Е.А., Базылев М.В., Печёнова М.А.
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ АГРАРНОГО ВУЗА.....352
Лобанова Н. А.
В ПОИСКАХ КОМПОНЕНТОВ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ).....364
Маликова Д.М.
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ.....368
Меньшикова М.А., Бобылева Я.В.
КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....371
Меньшикова К.Г., Сидорова Н.П.
ОПЫТ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ МАГИСТРАНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА» В НИУ МЭИ.....378
Михалкович Н.В.
ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ МЕЖВУЗОВСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....384
Москалева М.М.
ДИСКУТИВНО-ПОЛЕМИЧЕСКАЯ РЕЧЬ И ЕЁ ОСОБЕННОСТЬ ПРИ РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ УЧАЩИМИСЯ.....389
Новиков С.В.
РОЛЬ ПАРАМИЛИТАРНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ИДЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....395

увеличении программ обучения бакалавров и магистров, соответственно. [6]. Таким образом, мы видим, что отношение в сфере образование между двумя странами набирают большие обороты и являются перспективными, как для одной, так и для другой сторон.

Список использованных источников:

1. Краснощеков В.В. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВУЗА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКНИКА // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-5. – С. 1045-1048 // http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34289

2. Интернационализация образования // http://intpr.ntf.ru/p42aa1.html

3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ // http://unitech-mo.ru/international-partnership/international-activities/

4. ГРАНТЫ И ПРОГРАММЫ ПО ОБМЕНУ // http://unitech-mo.ru/international-partnership/grants-exchange-programs/

5. Посол: в Узбекистане прорабатывается открытие новых филиалов вузов РФ // http://vku-org.ru // 15 ноября 2017 года // http://vku-org.ru/press/4025-posol-v-uzbekistane-prorabatyvaetsya-otkrytie-novyh-filialov-vuzov-rf.html

6. В Узбекистане появятся филиалы пяти ведущих российских вузов // https://ru.sputniknews-uz.com // 24 февраля 2018 года // https://ru.sputniknews-uz.com/society/20180224/7585875/v-uzbekistane-poyavatsa-filiali-pati-rossiyskih-institutov.html

7. Программы направления подготовки бакалавров и магистров // https://tuit.uz/ru //

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Коба Е.Е.

Технологический университет, г. Королев, Россия

Интеграция цифровой экономики во все отрасли народного хозяйства, финансы, торговлю, здравоохранение и образование, создают новые точки для роста экономики, для повышения качества жизни Россиян. Несмотря на это необходимо обратить внимание на ряд существующих проблем. В первую очередь это образовательные программы вузов, которые не в полной мере соответствуют современным технико-экономическим тенденциям. Уже сейчас многим востребованным профессиям необходимы знания на стыке нескольких научных направлений, а также продвижения новых профессий. Исходя из этого, необходима современная образовательная политика. Существует проблема неготовности отдельных компаний к цифровой экономике. Задачей государства и общества по развитию цифровой экономики должна стать разработка программ формирования культуры предпринимательства в контексте цифровых технологий. В процессе

внедрения цифровой экономики у малых и средних предприятий возросли расходы, связанные с услугами доступа к сети интернет, расходы на создание и поддержание сайтов организации, электронно-цифровые подписи, расходы по оплате услуг оператора связи по передаче отчетности в налоговую инспекцию, расходы на покупку прав пользования, обновление и обслуживание программных обеспечений (ПО) и т.п. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малым и средним предприятиям, которые являются по существу основой их экономики. Поэтому необходимо создать условия для развития потенциала таких предприятий.

Ключевые слова: Цифровая экономика, электронная коммуникация, образовательные программы, информационная безопасность, расходы, малый бизнес.

PROBLEMS OF THE DIGITAL ECONOMY INTEGRATION

Koba E.E.
University of Technology, Korolev, Russia

Integration of the digital economy in all sectors of the economy, finance, trade, health and education, creates new points for economic growth and improving the life quality of the Russians. Despite this, it is necessary to pay attention to a number of existing problems. First of all, these are educational programs of universities, which do not fully correspond to modern technical and economic trends. Already, many popular professions need knowledge at the intersection of several scientific directions, as well as the promotion of new professions. Proceeding from this, modern educational policy is necessary. There is a problem of the unavailability of individual companies to the digital economy. Development of an entrepreneurial culture in the context of digital technologies should become the task of the state and society aiming to develop the digital economy. In the process of introducing the digital economy, small and medium-sized enterprises increased the costs associated with Internet access services, the costs of creating and maintaining the organization's websites, electronic digital signatures, the costs of paying for the services of the telecommunications operator for reporting to the tax inspectorate, Software upgrades and maintenance, etc. In all economically developed countries, the state provides much support to small and medium-sized enterprises, which are essentially the backbone of their economy. Therefore, it is necessary to create conditions for the development of the potential of such enterprises.

Keywords: Digital economy, electronic communication, educational programs, information security, expenses, small business.

Цифровизация экономики в России вступила в активную фазу. В мае 2017 года был издан Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030

годы», а распоряжением правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой предусмотрено: «…создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества товаров и услуг для граждан, а также для безопасности как внутри страны, так и за ее пределами…»[2].

Выполнение настоящей Программы предусматривает взаимодействие государства, бизнеса и науки. И действительно, в настоящее время информационные и коммуникационные технологии внедряются во все отрасли народного хозяйства, финансы, торговлю, здравоохранение и образование, создают новые точки для роста экономики, для повышения качества жизни Россиян. Эффективность цифровой экономики обеспечивается внедрением технологий обработки данных, что позволяет существенно уменьшить затраты при производстве товаров и оказании услуг.

Электронная коммуникация стала частью нашей повседневной жизни. Технологическая революция повысила пользователей Интернета за последние 6 лет с 45% до 74 % и стремительно продолжает расти, что ускоряет процессы цифровой трансформации. Волоконно-оптическая линия связи пришла даже самые отдаленные регионы нашей страны. Это не только такие города как Дальний Восток, Камчатка, Магадан, Норильск, Якутия. В настоящий момент подключаются самые малые населенные пункты, села на границе с Китаем и Монголии с численностью от 200 до 800 человек. Пользователями «Рунета» уже в 2016 году стали более 80 млн. человек.

По данным одной из исследовательской компании (Всероссийский омнибус GfK), к началу 2018 года численность Интернет пользователей в России среди населения категории «16+» составила 87 миллионов человек, это на 3 миллиона больше, чем год назад (рисунок 1) [3].

Рис. 1 - Динамика пользователей сети Интернет старше 16 лет по годам (2008 – 2017 гг.)

Рост пользователей сети Интернета за последние годы происходил по большей части за счет аудитории старшего возраста. Это связано с тем, что молодежь быстрее осваивает и воспринимает новые технологии, поэтому численность пользователей сети Интернет среди молодежи достигла предельных значений еще несколько лет назад.

За 2017 год среди людей в возрасте от 55 лет доля пользователей Интернета увеличилась на четверть (это каждый третий старшее 55 лет или 36%), в возрастной группе 30-54 лет пользователями Интернета являются 83%, а в возрастной группе моложе 30 лет (молодежь) – 98% (рисунок 2) [3].

Рис. 2 - Пользователи сети Интернет по возрастным группам в 2017 г.

Большими темпами растает аудитория пользователей Интернета на мобильных устройствах, так как для многих граждан мобильное устройство на сегодняшний день является единственной способом для доступа в Интернет. Выше всего доля «только мобильных» пользователей среди людей от 30 лет (18,4%) и в сельской местности (16,4%) (рисунок 3, 4, 5) [3].

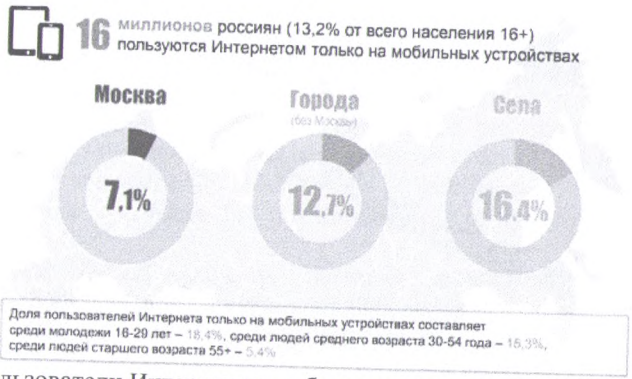

Рис. 3 – Пользователи Интернет на мобильных устройствах в городах и селах в 2017 г.

Пользование планшетами в последние годы растет незначительно, что может быть связано с использованием таких устройств в домашней сети через Wi-Fi роутер (рисунок 4,5) [3].

Рис. 4 – Пользователи Интернет на смартфонах и планшетах по годам (2013-2017 гг.)

Рис. 5 – Пользователи Интернет в городах и селах в 2017 г.

Информационные и коммуникационные технологии оказывают значительное влияние на развитие различных отраслей экономики, широко применяются в сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка, в бизнесе.

Одним из мероприятий цифровой трансформации государственного управления является электронное правительство – это не просто Интернет ресурс, а комплекс информационных систем для предоставления государственных услуг в электронном виде, совокупность организационных мер, нормативно-правового обеспечения, электронного документооборота для организации цифрового взаимодействия между государственными органами и гражданами, другими субъектами экономики.

По заданию Правительства к концу 2017 года уже 70% всех государственных услуг в России должны предоставляться в электронном виде.

По данным Минкомсвязи на Едином портале государственных услуг на конец 2017 года было зарегистрировано более 60 миллиона граждан России. В 2017 году через Единый портал государственных услуг было совершено более 25 миллионов платежей на общую сумму 30,3 миллиарда рублей – это более чем в три с половиной раза больше показателя 2016 года [4].

Цифровая трансформация в правительстве, органах прокуратуры, налоговых органов, здравоохранении, образовании, а также цифровая трансформация бизнеса без сомнений ведут к подъему экономики в стране.

Так, глава ФНС России на одном из форумов посвященному использованию новейших цифровых технологий для повышения эффективности деятельности налоговых органов, заявил, что автоматизация органов (автоматизированная система «АСК НДС-2», маркировка товаров и внедрении онлайн касс) привела к росту налоговых поступлений опережающими темпами. Так, с января по июль 2017 года они увеличились более чем на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 5,2 триллиона рублей. В личных кабинетах, через которые можно осуществлять взаимодействие с налоговыми органами и получать необходимую информацию, зарегистрировано 25,8 миллиона физических лиц, 485 тысяч юридических лиц и более 770 тысяч индивидуальных предпринимателей. А онлайн кассы нового поколения позволяют налоговым органам дистанционно контролировать бизнес и существенно сократить количество выездных проверок [5].

Внедрение таких технологий ведут не только к повышению производительности труда и повышению качества жизни населения. Следует обратить внимание на обратную сторону этого процесса, а именно - вытеснение из оцифрованных процессов человека. Многие профессии становятся невостребованными, в то время как развитие цифровой экономики требует все больше продвинутых специалистов, дефицит которых есть уже сейчас. Существующие образовательные программы вузов пока еще не в полной мере соответствуют современным технико-экономическим тенденциям. Уже сейчас многим востребованным профессиям необходимы знания на стыке нескольких научных направлений.

По причине меняющейся школьной программы, современные выпускники школы имеют более высокий уровень знаний в области экономики, юриспруденции, естествознания, IT-технологий, чем более раннее поколение. Соответственно при выпуске такой молодежи из ВУЗов она должна обладать глубокими знаниями в названных областях. Так, «завтрашний» бухгалтер-экономист должен обладать знаниями не только в экономике, юриспруденции, он должен владеть современными системами управления, базирующимися на компьютерных технологиях, обладать знаниями в области бухгалтерских информационных систем, иметь навыки

применения на практике, как минимум, двух-трех пакетов прикладных программ, быть знакомым с азами администрирования и программирования.

В связи с чем, уже сегодня назрела острая потребность в создании новых прогрессивных образовательных программ, продвижения новых профессий, для чего необходима современная образовательная политика.

Заслуживает внимания «Атлас новых профессий» разработанный коллективом авторов при поддержке Агентства стратегических инициатив при Президенте РФ и Московской школы управления СКОЛКОВО. «Атлас» помогает молодежи наметить вектор развития в 19 основных отраслях экономики, дает представление о том какими знаниями, умениями и навыками должен обладать востребованный специалист ближайшего будущего. Специалисты, разработавшие «Атлас» изучили спрос на новые компетенции и выстроили образ новых профессий, а также определили перечень профессий «пенсионеров».

Информационные и коммуникационные технологии будут развиваться, если государство будет привлекать квалифицированных специалистов, обеспечит создание необходимой цифровой инфраструктуры для развития бизнеса.

Информационная безопасность является одним из элементов инфраструктуры цифровой экономики. Актуальность финансовой защиты от киберрисков будет расти пропорционально росту научно-технического прогресса. Сегодня наибольшим рискам кибер-атак подвержены небольшие предприятия, так как они не могут себе позволить обеспечить достаточный уровень безопасности с финансово точки зрения.

Несмотря на интенсивное развитие цифровой инфраструктуры, среди населения сохраняется весьма низкая культура информационной безопасности. По данным международных аналитиков объем утечек конфиденциальной информации в мире вырос за первое полугодие 2017 года в 8 раз. Наиболее уязвимыми в этом вопросе субъектами информационных отношений являются молодые люди до 20 лет и пожилое население. В связи с чем, необходимо повышать грамотность общества в сфере информационной безопасности и цифровой гигиены.

Существует проблема неготовности отдельных компаний к цифровой экономике. Одна из причин связана с психологией предпринимателей, относящихся к поколению «бизнесменов из 90-х». Повышенный консерватизм предопределяет их неготовность к переходу на новые технологии и экономические модели. В таком случае задачей государства и общества по развитию цифровой экономики должна стать разработка программ формирования культуры предпринимательства в контексте цифровых технологий.

Цифровизация дошла и до субъектов малого предпринимательства. Новые технологические перемены по большей части связаны с растущими расходам, что для субъектов малого предпринимательства не всегда подъемная ноша.

Для современного бизнеса характерны такие расходы как: услуги доступа к сети интернет, расходы на создание и поддержание сайтов организации, электронно-цифровые подписи, расходы по оплате услуг оператора связи по передаче отчетности в налоговую инспекцию, расходы на покупку прав пользования, обновление и обслуживание программных обеспечений (ПО) и т.п.

В связи с изданием последней редакции Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» с 2017 года у предпринимателей появятся целый ряд новых «цифровых» расходов. Эти расходы связаны с заменой и эксплуатацией нового оборудования розничной торговли товарами и услугами. Главной неизбежной статьей затрат в данном случае выступает покупка онлайн-кассы.

Онлайн кассы автоматически передают через Интернет информацию о продажах, что позволяет налоговым органам дистанционно контролировать бизнес. Процесс передачи информации онлайн-касс представлен на рисунке 6.

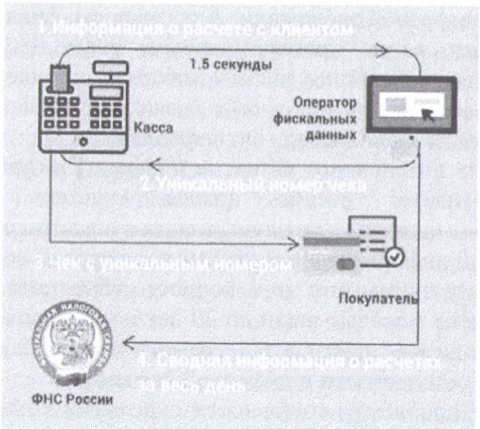

Рис. 6 - Процесс передачи информации онлайн-кассы

Из представленной схемы видно, что согласно новой редакции закона появилось такое понятие как «Оператор фискальных данных» (ОФД). Список операторов фискальных данных размещен на сайте ФНС. Хотя ФНС утвердила предельное значение стоимости услуги оператора 3000 рублей с НДС в год, тем не менее, операторы зачастую навязывают дополнительные услуги за более высокую цену. На практике операторы помимо услуг передачи данных могут предлагать услуги продажи сим-карт для интернета, оформления ЭЦП, оказание помощи консультации по кредитам по открытию счетов в банке, предлагают услуги облачной бухгалтерии и т.п.

Процесс продажи с использованием онлайн-кассы состоит из следующих последовательных пунктов, представленных на рисунке 7.

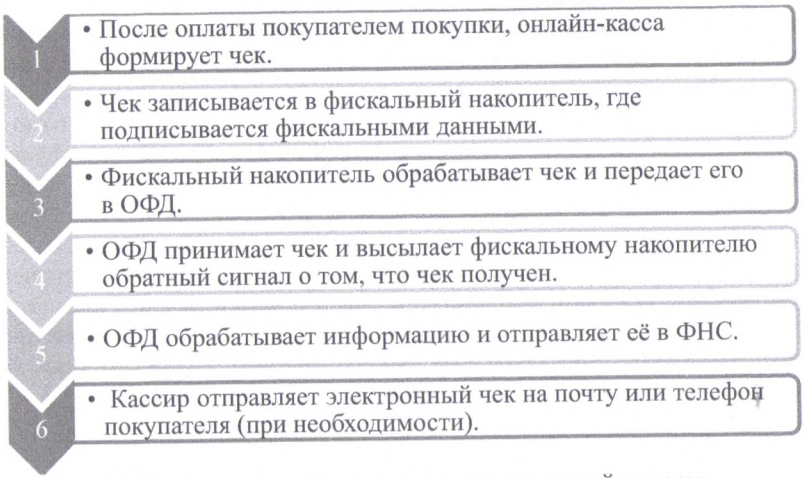

Рис.7 - Процесс продажи с использованием онлайн-кассы

Расходы по установке и обслуживанию онлайн-касс можно разделить на две группы: «неизбежные» и «возможные».

Цены на установку и обслуживание онлайн-кассы представлены в таблице 1 и 2.

Таблица 1 - Цены на установку и обслуживание онлайн-кассы группы расходов «неизбежные»

Оборудование или услуги	**Цена, руб.**	**Примечание**
Онлайн-касса	от 4 000 до 60 000	Цена зависит от функций аппарата
Фискальный накопитель	6 000 / 1 год или 12 000 / 3 года	Без фискального накопителя работать на онлайн-кассе нельзя
Услуги ОФД	3 000 в год	Обязательно всем, кроме жителей отдаленной от связи местности
Интернет	Мобильный от 300 /мес. Проводной от 500 до 3 000 /мес.	Обязательно всем, кроме жителей отдаленной от связи местности

Таким образом, неизбежные затраты предпринимателей составили от 13300 до 72000-78000 рублей, в среднем около 52000 рублей.

Из таблицы видно, что к «неизбежным» или обязательным для всех расходам относятся расходы на онлайн-кассу без дополнительного оборудования, которые составляют от 4000 до 60 000 рублей в зависимости

от функций аппарата. Так, предпринимателям, совмещающим нескольких налоговых режимов необходима касса, которая сможет работать с двумя системами налогообложения. При совмещении ЕНВД и УСН, например, торгующие подакцизными товарами, предприниматели обязаны вести раздельный учет, соответственно товары и услуги на разных системах налогообложения должны быть включены в разные чеки.

Помимо кассы необходим фискальный регистратор, цена на который зависит от скорости печати чеков и других дополнительных функций и может составлять от 5000 до 50 000 рублей. Однако для печати чеков необходим экран и клавиатура, поэтому может понадобиться подключение к телефону, планшету или компьютеру.

Наиболее удобны кассы, которые нет необходимости подключать к компьютеру, так как в устройство встроен принтер чеков и клавиатура, на экран выводятся цены и другая информация. Стоимость таких автономных касс колеблется от 5500 до 40 000 рублей. POS-системы (смарт-терминалы) сочетают в себе принтер чеков и планшетов и другие приложения для бизнеса (бухгалтерия, учет товаров, интеграция с 1С или другими программами). Их стоимость варьируется от 13 000 до 60 000 руб.

К кассе необходим фискальный накопитель. Без фискального накопителя работать на онлайн-кассе нельзя. Стоимость варьируется в зависимости от сроков использования: на 13 месяцев - от 6000 до 8000 руб., на 36 месяцев — от 12 000 до 14 000 руб.

Перед тем как поставить кассу на учет необходимо заключить договор на услуги с оператором фискальных данных (ОФД), стоимость 3000 рублей в год.

Для передачи данных необходимо иметь подключение к сети Интернет, стоимость от 300 до 3000 рублей в месяц.

К «возможным» затратам предпринимателя можно отнести покупку и настройку разнообразных ПО — от 0 до 30 000 рублей. Например, подключение к 1С для учета по одной организации - 3 **000** руб.

Электронная подпись (ЭЦП) может понадобится для регистрации ККМ в налоговой и чтобы подписать договор с оператором фискальных данных, стоимость от 2500 руб. в год. Чтобы работать с ЭЦП на компьютере, дополнительно нужно купить программу «КриптоПро» за 600 рублей в год.

Некоторым предпринимателям необходимы услуги установки обслуживания онлайн-кассы, которые могут доходить до 15 000 рублей.

Согласно законодательству сейчас предприниматель не обязан заключать договор на обслуживание с центром технической поддержки (ЦТО), но как показывает практика, такой договор нужен. В среднем годовое техническое сопровождение стоит 6000 рублей, в то время как разовые услуги - от 2000 рублей.

Для упрощения и повышения скорости работы магазина необходимо и дополнительное оборудование совместимое с кассовым аппаратом (весы, денежный ящик, табло покупателя, принтер этикеток, сканера штрих-кодов и т.п.)

В связи с тем, что продавцы алкоголя должны отчитываться в систему ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система), расходы вырастают на 15 000–20 000 рублей.

Помимо указанных расходов следует учитывать сезонные скачки цен на оборудование. Так, в 2017 году фискальные накопители поднимались цена в 3 раза.

Таблица 2 - Цены на установку и обслуживание онлайн-кассы группы расходов «возможные»

Оборудование или услуги	**Цена, руб.**	**Примечание**
Товароучетная программа	до 30 000	Для тех, кто ведет базу товаров и указывает в чеках наименование товара
Электронная подпись	от 2 500 /год	Кто хочет зарегистрировать кассу через интернет и не идти в налоговую инспекцию
Услуги сервисного центра	от 2000 единоразово или от 5 500 /год	Для тех, кто не может сам настроить оборудование или тем, кому нужно интегрировать много дополнительных устройств
Джакарта (Электронная подпись, которая нужна для работы с ЕГАИС)	2 000 /год	Для продавцов алкоголя. Подпись для документооборота не подойдет для ЕГАИС
Атол Хаб (универсальный транспортный модуль (УТМ) для подключения к ЕГАИС и передачи данных)	10 000	Нужен тем, кто продает алкоголь и у кого нет компьютера. Не нужен, если касса поддерживает работу с ЕГАИС
Сканер штрих-кодов	от 3000	2Д сканер нужен для ЕГАИС 1Д ускоряет работу магазина по вносу товаров в базу и их продаже Для маркировки крепкого алкоголя QR-кодами. Обычный сканер штрих-кодов
Весы	от 2300	Для продуктовых магазинов
Принтер этикеток	от 11 000	Чтобы печатать штрих-коды или ценники товаров

С 1 января 2018 индивидуальные предприниматели на ЕНВД или на патенте могут воспользоваться налоговым вычетом в сумме расходов на приобретение онлайн-кассы, накопителя, ОФД, но не более 18 000 руб. на один аппарат, при условии ее регистрации в ИФНС. На других малых предпринимателей вычеты не распространяются.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что, несмотря на предоставленные налоговые вычеты и другие послабления, нагрузка на малые предприятия в век цифровых технологий существенно возросла.

В перечне «новых» расходов растут расходы на услуги посредников. Для снижения нагрузки на малый бизнес необходимо упрощать схему передачи информации. Посредник между бизнесом и государственными органами является преградой на пути обмена информацией, а также источником дополнительных издержек. Так, например, ранее отчетность сдавалась напрямую в налоговые органы, теперь между налогоплательщиком и налоговой инспекцией стоит коммерческая организация - оператор передачи данных. Такая же ситуация с оператором фискальных данных и многими другими посредниками между бизнесом и государственными органами.

В век глобализации и индустриальных революций государству все же нельзя забывать про малый бизнес. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малым и средним предприятиям, которые являются по существу основой их экономики. На долю субъектов малого и среднего бизнеса в США, странах ЕС и Японии приходится 50—70 % ВВП и 50—70 % общей численности занятых. Опираясь на малый и средний бизнес Китай превратился из отсталой аграрной страны в крупнейшего мирового промышленного гиганта.

Ведущие и всемирно известные мировые компании, такие как Apple, Microsoft, Sony, Nokia, SHARP, выросли фактически из гаражей и начинали как малый бизнес. Так, в первые годы своего существования корпорация Sony была известна как производитель электрических рисоварок, а компания Nokia зарабатывала деньги, продавая резиновые галоши.

Как видим, в сфере малого бизнеса осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу. Поэтому необходимо создать условия субъектам малого бизнеса для диверсификации своей деятельность, что послужи толчком для их дальнейшего развития и роста.

В заключение необходимо констатировать, что для роста экономического потенциала страны необходимы не только высокие технологии, но и малый бизнес.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р

3. TAdviser: Государство. Бизнес. ИТ - портал выбора технологий и поставщиков /Интернет-доступ. Рынок России и СНГ/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/. Дата доступа: 01.02.2018.

4. Ежедневное онлайн-издание D-russia.ru (от Digital Russia) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://d-russia.ru/obem-platezhej-cherez-edinyj-portal-gosuslug-v-2017-godu-vyros-bolee-chem-vtroe-i-prevysil-30-mlrd-rub.html. Дата доступа: 01.02.2018.

5. Электронное периодическое издание «Лента.ру» интернет-газета (LENTA.RU) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/news. Дата доступа: 01.02.2018.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОДУКТИВНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ковалева Е.А.
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Беларусь

Статья посвящена проблеме изучения продуктивно-творческой деятельности и ее роли в развитии познавательной сферы младшего школьника. В статье раскрыта сущность и специфика продуктивно-творческой деятельности, дан качественный анализ основных понятий: творчество как процесс, творчество как продукт, творческая деятельность, продуктивная деятельность. Представлена сравнительная характеристика продуктивной, творческой и продуктивно-творческой деятельности по основным структурным компонентам: целям, мотивам, действиям.

Ключевые слова: продуктивно-творческая деятельность, познавательная сфера, младший школьник.

DEVELOPMENT OF THE COGNITIVE SPHERE OF YOUNG SCHOOLBOYS IN PRODUCTIVE AND CREATIVE ACTIVITIES

Kovaleva E.A.
Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus

The article is devoted to the problem of studying productive and creative activity and its role in the development of the cognitive sphere of a junior schoolboy. The article reveals the essence and specificity of productive and creative activity, gives a qualitative analysis of the basic concepts: creativity as a process, creativity as a product, creative activity, productive activity. The comparative characteristic of productive, creative and productive-creative activity on the basic structural components is presented: the purposes, motives, actions.

Keywords: productive-creative activity, cognitive sphere, junior schoolchild.

Происходящие в обществе кардинальные перемены влекут за собой качественное изменение современной системы образования, направленной на